

PKF

Accountants &
business advisers

PKF DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ ÇALIŞTAYLARI

Dijital dönüşüm stratejileri, pazarlamanın ve yetkinliklerin dijital dönüşümü üzerine şirketlerde gerçekleştirdiğimiz çalıştaylar.

pkfistanbul.com

dijital.pkfistanbul.com

Hizmet İçeriği

Şirkete Özel Dijital Dönüşüm Çalıştayı / 1 Tam Gün

Dijital teknolojileri anlamak, kendi iş yapış şekillerine nasıl uyabileceğini görmek isteyen şirketler için. Dijital dönüşümü işletmeyi etkileyen tüm tarafları ile bir bütün olarak ele alıyor ve havada uçuşan konuların ayağını yere bastırıyoruz.

- Dijital dönüşüm neye denir?
- Türkiye’de dijital dönüşümün ustalarından hikayeler.
- Ne kadar dijitalsiniz? Şirketiniz için dijital olgunluk seviyesi belirleme.
- Nasıl dijital dönüşülür? 5 adımda dijital dönüşüm;
 1. Pazarlama
 2. Süreçler
 3. Strateji
 4. İnsan
 5. Teknoloji

Dijital Çağda Yeni Nesil Pazarlama Çalıştayı / 1 Tam Gün

“Yeni” kavramının her geçen gün değiştiği bir dünyada, satış fırsatlarını kaçırmamak ve rekabetçi kalabilmek için pazarlama yöntem ve teknolojileri konusunda kendilerini geliştirmeye açık işletmeler için.

- Pazarlamada dijital dönüşümün sözlüğü: Ne nedir birlikte öğreniyor, ekipçe aynı dili konuşuyoruz (performans pazarlaması, sosyal pazarlama, sosyal CRM, sosyal dinleme, içerik pazarlaması, programatik satınalma, omnichannel...)
- Dünyada ve Türkiye’de neler oluyor? 10 yeni pazarlama trendi ve teknolojisi
- Dijital dünyada pazarlamanın 3 bacağına öğreniyoruz.
 1. Müşteriye giden kanalların dijitalleşmesi
 - a. E-ticaret: Yurtiçi ve yurtdışı e-ticaret stratejileri
 - b. Online reklamlar: Arama motoru reklamcılığı, sosyal medya reklamcılığı, diğer online reklam modelleri
 - c. Online görünürlük ve itibar yönetimi: İçerik pazarlaması ışığında websitesi ve sosyal medya kanallarının yönetimi, sosyal dinleme, dijitalde kriz yönetimi
 - B2B pazarlamada müşteri deneyimi- Müşteri müzakere ve eğitimlerinin dijitalleştirilmesi
 - Süreçlerin dijitalleşmesi
 - a. Teklif ve sipariş yönetimi
 - b. Dinamik fiyatlandırma
 - c. Uzaktan çalışma ve ekip yönetimi
 - Düşüncenin ve yetkinliklerin dijitalleşmesi
 - Dijital düşünme üzerine
 - Dijital yetkinliklerinizi geliştirmek için ipuçları

Hizmet İçeriği

Dijital Ekonomide İş Modelini Yeniden Düşünmek alıştayı / 1 Tam Gün

Dijital teknolojileri anlamak, bunları kendi iş yapış şekillerine nasıl uyarlayabileceğini görmek isteyen şirketler için. Dijital dönüşümü işletmeyi etkileyen tüm tarafları ile bir bütün olarak ele alıyor ve havada uçuşan konuların ayağını yere indiriyoruz.

- Gelecek tasarımı: İşletmenizi geleceğe nasıl hazırlarsınız?
- Dijital dönüşüm ve şirket kültürü
- Kurumiçi girişimcilik nedir? Nasıl yeşertilir?
- Sektörünüzü dönüştürmeye başlamış 10 yıkıcı teknoloji ve işletmeler üzerindeki olası etkileri
- Güncel iş modelleriniz ve olası gelecek iş modelleri üzerine tartışma

İnsanın Dönüşümü: İşlerimize Hız Katan Dijital Yetkinliler

Örgütün dönüşümü, insanın dönüşümü kadar mümkün olur. Bu alıştay her çalışanın, kendi kadrosunun şimdi gerektirdiği ve gelecekte gerektireceği dijital yetkinlikler hakkında fikir sahibi olmasını, farkındalık oluşturmayı amaçlıyoruz.

- Teknoloji Okuryazarlığı
- Dijital Düşünme: Nedir? Nasıl Geliştirilir?
- Zaman Yönetiminin Dijital Araçları
- Görev ve Zihin yönetiminin Dijital Araçları
- Öğrenme Teknolojileri

Hizmet Süresi: alıştay hizmetleri şirkete özel olarak icra edilmekte ve şirketin tüm ilgili personelinin katılımı 1 gün sürmektedir. Eğitim, beyin fırtınası, zihin haritalama, öncelik belirleme çalışmaları içermektedir. alıştaydan sonraki 2 hafta, alınan karar ve tartışma konuları hakkında ilerlemeler takip edilmekte, uygulamaya alınan işler değerlendirilmektedir.